

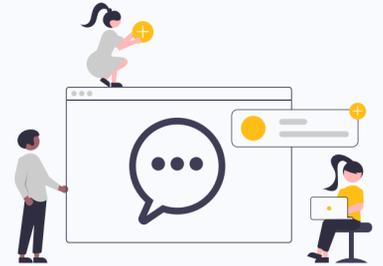


24 idées de tests UX pour booster votre E-Commerce

Avant et après votre site

- Newsletter
- Packaging
- Réseaux sociaux
- Concurrence
- Communication
- Annonces Google

Quelle est la perception de votre communication ?
Le ton correspond-il à votre cible ?
Comment vous situez-vous face à la concurrence ?
Est-ce que vos annonces et votre communication donnent envie de cliquer ?



Les différentes pages

- Homepage
- Landing page
- Fiche produit
- Pages institutionnelles
- Page votre compte
- Tunnel de vente

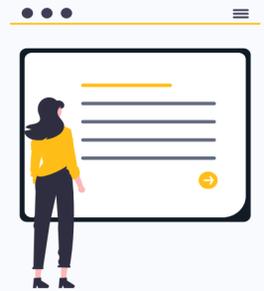
Quelle image de marque vos visiteurs perçoivent ?
Manque-t-il des informations ? Ou y'en a-t-il trop ?
Donnent-elles envie d'en savoir plus et de passer à l'action ?
Comment favoriser la conversion ?



Des éléments du parcours

- La réassurance
- Pictogrammes
- Recherche produit
- Menu / Arborescence
- Fiche produit vs vrai produit
- Produits recommandés / Produits additionnels

Où sont les points qui découragent vos utilisateurs ?
Est-ce que vos visiteurs comprennent vos éléments ?
Est-ce qu'ils se repèrent et naviguent facilement ?
Est-ce que vos utilisateurs perçoivent une différence entre vos produits et la promesse ?



Les types de tests

- Eye Tracking
- Desktop
- Mobile
- UX Writing
- Accessibilité
- Maquettes

Dans quel ordre vos utilisateurs regardent vos pages ?
Quels contenus intéressent votre cible ?
Est-ce que vous utilisez les mêmes termes que vos utilisateurs ?
Comment améliorer vos services ? L'utilisabilité peut-elle être optimisée ?

